



VISUELE & MERKRICHTLIJNEN VOOR KANAALPARTNERS VAN PENTAIR

2020 V1.0





Water. Het zijn onze zaken, van ons allebei. We zijn partners die samenwerken om water te veranderen van goed naar geweldig. Die huishoudens, bedrijven, industrieën en gemeenten helpen om **water te verbeteren, te vervoeren en ervan te genieten.**



U speelt een cruciale rol als pleitbezorger van het merk Pentair. Door een merk consequent, correct en herhaaldelijk te gebruiken wordt het beter onthouden, herkenbaar en uiteindelijk betrouwbaar. Dat vergroot de kans dat uw klanten terugkomen en uw producten en diensten, en die van Pentair aanbevelen. Onderzoek heeft immers aangetoond dat een consequente merkpresentatie door een bedrijf en zijn partners de omzet met maximaal 23% kan verhogen.¹

Daarom is het zeer belangrijk dat **elke interactie met ons merk consequent gebeurt** - met dezelfde boodschap, hetzelfde logo en dezelfde designelementen.

Om te weten hoe u het merk Pentair moet gebruiken en hoe ernaar moet verwijzen in uw eigen literatuur, websites en ander communicatiemateriaal, hebben we deze **Merkrichtlijnen voor kanaalpartners van Pentair** opgesteld.


De richtlijnen hebben betrekking op de meest courante vormen van partnerschapsbranding. Als u de specifieke richtlijn niet vindt die u zoekt, of als u vragen heeft, neem dan contact op met uw vertegenwoordiger van Pentair.

We waarderen uw ondersteuning voor het gebruik en de naleving van deze richtlijnen. **Door ons merk correct te gebruiken en de zichtbaarheid ervan te vergroten, helpt u ons beiden groeien.**

John Jacko, Chief Growth Officer, Pentair

Ga naar pentair.com/partnerbrandguidelines voor een online versie van deze richtlijnen

¹ <https://www.lucidpress.com/blog/25-branding-stats-facts>

- 
- 5** **Bedrijfsoverzicht**
 - 7** **Merkelementen**
 - 11** **Personalisering van materiaal**
 - 17** **Foto's en video's**
 - 19** **Social media**

Ga naar pentair.com/partnerbrandguidelines
voor een online versie van deze richtlijnen

OVER ONS



ONS MERK

Bij Pentair geloven we dat de gezondheid van onze wereld afhangt van een betrouwbare toegang tot proper, veilig water. Van heerlijk smakend water recht uit de keukenkraan, tot industrieel waterbeheer en alles daartussen, wij brengen water tot leven. Onze slimme, duurzame oplossingen helpen mensen water te verbeteren, vervoeren en ervan te genieten, over de hele wereld.

Pentair boekte in 2019 een omzet van \$3 miljard en handelt onder het tickersymbool PNR. Met ongeveer 120 locaties in 25 landen en 10.000 werknemers geloven we dat de toekomst van water afhangt van ons.

DOEL, MISSIE EN VISIE

Bedoeling

We zijn ervan overtuigd dat de gezondheid van onze wereld afhankelijk is van een betrouwbare toegang tot veilig, zuiver water.

Missie

Pentair levert slimme, duurzame oplossingen waarmee onze klanten deze levensnoodzakelijke grondstof maximaal kunnen benutten.

Visie

Op het vlak van huishoudelijke en commerciële waterbehandeling willen we het leidende bedrijf zijn dat op geëngageerde medewerkers kan rekenen, dat klanten bezorgt wat ze nodig hebben, en dat waarde creëert voor de aandeelhouders.

Smart, Sustainable Water Solutions.

FOR LIFE.

MERKELEMENTEN



GEBRUIK VAN HET HOOFDMERKLOGO VAN PENTAIR

CORRECT GEBRUIK VAN HET PENTAIR-MERK & PENTAIR-LOGO

Pentair hanteert een strategie voor zijn hoofdmerk waarbij het Pentair-merk wordt gebruikt als voornaamste merk voor de volledige portefeuille van Pentair, om een gemakkelijk herkenbaar, sterk en memorabel merk uit te bouwen.

Pentair beschikt over enkele sterke productmerken zoals Everpure, Berkeley, Myers, Jung Pumpen en andere die vroeger hun eigen logo hadden.

Nu moet Pentair vernoemd worden bij elke verwijzing naar deze productmerken. U moet combinatielogo's gebruiken die bestaan uit Pentair plus het productmerk, zoals hier afgebeeld.

Ga naar pentair.com/partnerbrandguidelines voor een lijst van momenteel goedgekeurde productmerken en om hun logo's te downloaden.

Maak zelf GEEN logo's. Ga naar de rubriek Merkelementen op pentair.com/partnerbrandguidelines voor een lijst van momenteel goedgekeurde productmerken en om een logo te downloaden. Als u het logo van het productmerk niet vindt dat u zoekt, of als u nog vragen heeft, neem dan contact op met uw vertegenwoordiger van Pentair.

SCHRIFTELIJKE TOEPASSINGEN

SCHRIFTELIJK VOORBEELD WANNEER PENTAIR WORDT VERMELD

"Wij bieden enkel eersteklas zwembad- en spaproducten van toonaangevende merken aan, zoals Pentair"

SCHRIFTELIJK VOORBEELD WANNEER PENTAIR & EEN PRODUCTMERK WORDEN VERMELD

"Pentair Everpure is een van de meest herkende merken onder foodservice-exploitanten en faciliteitenmanagers"

VISUEEL GEBRUIK VAN LOGO'S

Het belangrijkste element waarmee we naar ons merk verwijzen, is het Pentair-logo. Het is het verbindende element dat in al onze communicatie verschijnt, voor een sterke merkbekendheid.

PRIMAIR LOGO - VIER KLEUREN



SECUNDAIRE LOGO'S - ÉÉN KLEUR (Beperkt gebruik)



VISUEEL VOORBEELD VAN EEN COMBINATIELOGO: PENTAIR-LOGO + PRODUCTMERK



[PENTAIR-LOGO'S DOWNLOADEN](#)



Gebruik **WEL** het huidige en correcte Pentair-logo, of het logo Pentair+productmerk. Maak zelf **GEEN** logo's of gebruik niet alleen het logo van een productmerk. Download de huidige logo's via de hier getoonde link of neem contact op met uw vertegenwoordiger van Pentair.

VERKEERD GEBRUIK VAN LOGO'S

ONAAANVAARDBAAR GEBRUIK

Veelgemaakte fouten die u moet vermijden bij het gebruik van het Pentair-logo

NIET DOEN: Het Pentair-logo wijzigen; gebruik enkel goedgekeurde elektronische afbeeldingen

NIET DOEN: Meer dan één Pentair-logo per visueel oppervlak gebruiken

NIET DOEN: Teksten koppelen aan het Pentair-logo

NIET DOEN: Een rand of schaduw toevoegen aan het Pentair-logo, het uitrekken of anderszins wijzigen

NIET DOEN: Het Pentair-logo nabootsen of andere lettertekens gebruiken voor het logotype

NIET DOEN: Andere bedrijven toestemming geven om het Pentair-logo ongeoorloofd te gebruiken

NIET DOEN: Het Pentair-logo gebruiken als onderdeel van of in combinatie met een ander logo

NIET DOEN: Een TM of [®] gebruiken in combinatie met het Pentair-logo

NIET DOEN: Het Pentair-logo in een lopende tekst gebruiken

NIET DOEN: Het Pentair-logo omsluiten in een vorm

LOGO: DE ELEMENTEN LOS VAN ELKAAR GEBRUIKEN?

De elementen mogen nooit los van elkaar worden gebruikt. Het logotype komt nooit voor zonder het symbool en het symbool nooit zonder het logotype.



Verwijder het logotype niet



Verwijder nooit het symbool



Plaats het logo niet in een lopende tekst/tekst



Plaats het logo nooit in een lopende tekst



Plaats het logo niet op een complex patroon of complexe achtergrond



Vermeld geen productlijnen of productnamen als onderdeel van het logo*



Gebruik geen oude merken



AANGEWEZEN GROOTTES VOOR HET LOGO

Waar dat mogelijk is in drukwerk, moet het Pentair-logo in een van de volgende groottes worden gebruikt:

- 1,5" / 38 mm
- 1,75" / 44,4 mm
- 2" / 51 mm
- 2,25" / 57,1 mm

De minimumgrootte voor het Pentair-logo is 1,25" / 31,75 mm

KLEUREN

Gebruik de juiste logokleuren, zowel digitaal als in drukwerk.

PRIMAIRE KLEUREN



Drukwerk (coated papier)
PANTONE® 7686 C
CMYK: 100.73.0.10

Drukwerk (uncoated papier)
PANTONE® 2945 U
CMYK: 100.50.1.15

Digitaal
RGB: 12.52.113
HEX: 0c3471



Drukwerk (coated papier)
PANTONE® 369 C
CMYK: 68.0.100.0

Drukwerk (uncoated papier)
PANTONE® 369 U
CMYK: 55.0.95.3

Digitaal
RGB: 100.167.11
HEX: 64a70b

LOGO IN DRUKKLEUREN



LOGO IN DIGITALE KLEUREN



PENTAIR-LOGO'S DOWNLOADEN

HANDELSMERKRICHTLIJNEN

HOE DE HANDELSMERKEN VAN PENTAIR GEBRUIKEN

Volg de onderstaande richtlijnen op uw website, in uw catalogi, brochures en ander marketingmateriaal:

WEL DOEN:

- De volgende voetnoot vermelden in uw drukwerk en op uw website, om te verwijzen naar de eigendom van handelsmerken van Pentair.

“Alle Pentair-merken zijn handelsmerken van Pentair.”

NIET DOEN:

- Een ©- of TM-symbool toevoegen aan of plaatsen bij een combinatielogo dat Pentair u kan verstrekken. Vraag uw vertegenwoordiger van Pentair om de combinatielogo's die u eventueel nodig heeft.
- Een domeinnaam registreren met het woord Pentair of een van de submerken of handelsmerken van Pentair.
- Het ongeoorloofde gebruik van logo's en handelsmerken van Pentair in digitaal of gedrukt materiaal van klanten kan een inbreuk op de intellectuele eigendomsrechten van Pentair inhouden.

Voorbeelden:



Als u niet zeker bent van de registratiestatus van een handelsmerk van Pentair in uw land, of als u andere vragen heeft, neem dan contact op met uw vertegenwoordiger van Pentair voor hulp en goedkeuring.



WEL DOEN: Met een voetnoot verwijzen naar handelsmerken van Pentair in uw materiaal.

PERSONALISERING VAN MATERIAAL



RICHTLIJNEN VOOR KANAALPARTNERS

CORRECT GEBRUIK VAN HET PENTAIR-LOGO IN HET EIGEN MARKETINGMATERIAAL VAN EEN PARTNER

Met de goedkeuring van Pentair kunt u uw samenwerking met Pentair meedelen in uw marketingmateriaal, waaronder brochures, advertenties, website, stands op vakbeurzen en ander materiaal.

Een consequent gebruik zal beide merken sterker maken.

Als u het Pentair-logo in eigen materiaal gebruikt, samen met uw bedrijfslogo, moet het Pentair-logo half zo groot als uw logo zijn; de minimumgrootte van het Pentair-logo is 1,25" / 31,75 mm.

DE ONDERSTAANDE TABEL TOONT WAAR EN HOE U HET PENTAIR-LOGO MOET GEBRUIKEN:

TOEPASSING	TE GEBRUIKEN LOGO
Visitekaartjes <i>(door de partner gemaakt)</i>	<ul style="list-style-type: none"> Pentair-logo, minstens 50% of kleiner en secundair
Catalogi & brochures <i>(door de partner gemaakt)</i>	<ul style="list-style-type: none"> Pentair-logo, 50% of kleiner en secundair, links of rechts onderaan Zet in uw materiaal ook de voetnoot "Alle Pentair-merken zijn handelsmerken van Pentair"
Advertenties & showroomborden <i>(door de partner gemaakt)</i>	<ul style="list-style-type: none"> Pentair-logo, minstens 50% of kleiner en secundair, links of rechts onderaan
Website <i>(door de partner gemaakt)</i>	<ul style="list-style-type: none"> Pentair-logo, secundair aan het logo van de partner Vermeld de volgende verklaring op uw website: <ul style="list-style-type: none"> - Alle Pentair-merken zijn handelsmerken van Pentair
Stand op vakbeurs of evenement <i>(door de partner beheerd)</i>	<ul style="list-style-type: none"> Als Pentair het enige merk is dat wordt vertegenwoordigd: het Pentair-logo, 50% of kleiner en secundair aan het logo van de partner Als Pentair een van verscheidene merken is die worden vertegenwoordigd: het Pentair-logo mag afzonderlijk worden gebruikt, als onderdeel van de lijst
Belettering op bedrijfswagens <i>(voertuig van partner)</i>	<ul style="list-style-type: none"> Pentair-logo, secundair aan het logo van de partner Goedkeuring van Pentair is vereist. Neem contact op met uw vertegenwoordiger van Pentair
Showroomborden <i>(door Pentair gemaakt)</i>	<ul style="list-style-type: none"> Het logo van Pentair
Brochures & advertenties samen met andere merken <i>(door Pentair gemaakt)</i>	<ul style="list-style-type: none"> Bedrijfslogo van de partner, samen met het logo van Pentair

WEL DOEN: Het Pentair-logo half zo groot als uw logo of kleiner gebruiken, wanneer het Pentair-logo op uw materiaal wordt gebruikt in combinatie met het logo van uw eigen bedrijf.

PENTAIR GEBRUIKEN OP DE WEBSITE VAN UW BEDRIJF

We moedigen u aan om het Pentair-logo en de producten van Pentair te vermelden op uw website.

Door links naar Pentair toe te voegen kunt u ons beiden helpen om onze SEO-ranking te verbeteren.

WEL DOEN:

Het vierkleurenlogo van Pentair gebruiken wanneer u Pentair vermeldt als merk dat u aanbiedt. Als u specifieke productmerken van Pentair wil vermelden (d.w.z. Everpure, Pentek, Jung Pumpen, enz.), gebruik dan altijd een door Pentair verstrekt combinatielogo van Pentair+productmerk.

Neem contact op met uw vertegenwoordiger van Pentair om de juiste logo's te bekomen die u nodig heeft.

- Enkel de officiële logo's, handelsmerken en productafbeeldingen van Pentair gebruiken in verband met producten van Pentair die Pentair aan u heeft verstrekt.
- Links maken naar Pentair.com (of andere websites van Pentair). Hyperlinks gebruiken die een nieuw browservenster of nieuwe tab openen. Voor ondersteunend materiaal zoals gebruiksaanwijzingen en video's, zal het gebruik van links naar de website van Pentair toegang bieden tot het meest recente materiaal. Door links toe te voegen kunt u onze beide bedrijven helpen om onze SEO-ranking te verbeteren.
- Uw website ontwerpen met de eigen look & feel van uw bedrijf. Ze mag er niet uitzien als de website van Pentair.

NIET DOEN

- Oude Pentair-logo's of logo's van productmerken op zich gebruiken.
- Het woord "Pentair" of een van de submerken of handelsmerken van Pentair gebruiken in de URL van de website van uw bedrijf. Misbruik van de logo's en handelsmerken van Pentair op de website van een klant vormt een inbreuk op de intellectuele eigendomsrechten van Pentair.



JUIST:



FOUT:



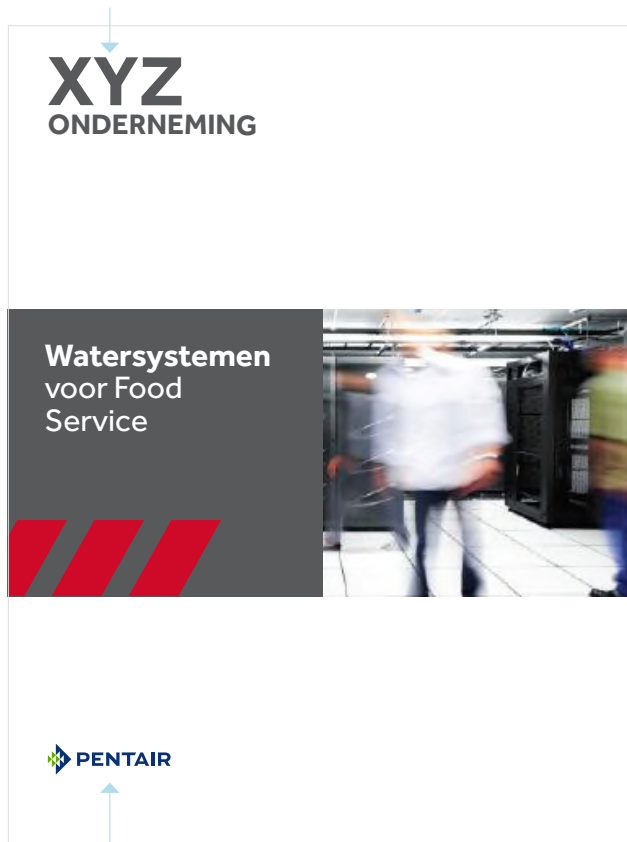
! **WEL DOEN:** Pentair beklemtone en het Pentair-logo gebruiken op de website van uw bedrijf.

GEBRUIK VAN HET HOOFDLOGO VAN DE KLANT MATERIAAL VAN DERDEN PERSONALISEREN

VOORBEELDEN VAN DRUKWERK

BROCHURE

Het logo van uw partner is het primaire logo op de pagina en neemt de meest prominente plaats in



Het logo van Pentair is het secundaire logo op de pagina, half zo groot als uw bedrijfslogo of kleiner

PROMOTIEMATERIAAL



POSTER



BANNER



WEL DOEN: Het Pentair-logo half zo groot als uw logo of kleiner gebruiken, wanneer het Pentair-logo op uw materiaal wordt gebruikt in combinatie met het logo van uw eigen bedrijf.

GEBRUIK VAN HET HOOFDLOGO VAN DE KLANT MATERIAAL VAN DERDEN PERSONALISEREN

Voor alle materiaal is de goedkeuring van Pentair vereist. Neem contact op met uw vertegenwoordiger van Pentair.

VOORBEELDEN VAN HET GEBRUIK VAN HET PENTAIR-LOGO OP ANDER MATERIAAL:

STAND VAN EEN VERDELER/DEALER OP EEN VAKBEURS



AUTOBELETTERING



VOORBEELD VAN EEN STAND OP EEN VAKBEURS



- ! **WEL DOEN:** Het Pentair-logo half zo groot als uw logo of kleiner gebruiken, wanneer het Pentair-logo op uw materiaal wordt gebruikt in combinatie met het logo van uw eigen bedrijf.
- ! **WEL DOEN:** Contact opnemen met uw plaatselijke vertegenwoordiger van Pentair als u vragen heeft.

CO-BRANDING & GEBRUIK DOOR DERDEN VAN UW LOGO OP MATERIAAL VAN PENTAIR

Met de instemming van uw vertegenwoordiger van Pentair mag uw bedrijfslogo worden toegevoegd aan door Pentair ontworpen materiaal, zoals brochures.

NIET DOEN: Zelf sjablonen maken. Neem contact op met uw vertegenwoordiger van Pentair voor de juiste sjablonen.

VOORBEELD - VOORPAGINA VAN BROCHURE

Het Pentair-logo **1** en uw logo **2** staan op dezelfde primaire plaats en hebben evenveel visueel gewicht

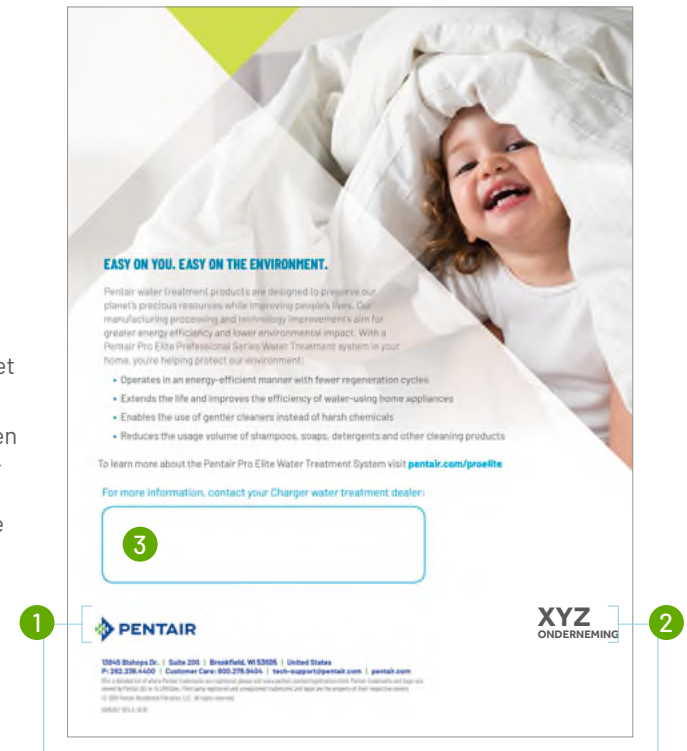


Het is ook mogelijk om het adres van een derde partner toe te voegen aan literatuur of materiaal van Pentair, bijvoorbeeld als u een verdeler bent en literatuur van Pentair aan uw klanten wenst te verstrekken, zodat ze die kunnen personaliseren. De logo's van Pentair en de primaire kanaalpartner worden gebruikt, samen met een daartoe voorziene witruimte waar uw eigen partners een stempel of sticker kunnen plaatsen met hun contactgegevens.

Bespreek dergelijke gevallen met uw verkoop- of marketingvertegenwoordiger van Pentair om toestemming te bekomen.

VOORBEELD - ACHTERFLAP VAN BROCHURE

Een daartoe voorziene witruimte waar de partners een stempel of sticker kunnen plaatsen **3**



Het Pentair-logo **1** en uw logo **2** staan op dezelfde primaire plaats en hebben evenveel visueel gewicht

- ! WEL DOEN:** Contact opnemen met Pentair als u het logo van uw bedrijf op materiaal van Pentair wil zien staan
- WEL DOEN:** Enkel door Pentair gemaakte en verstrekte sjablonen gebruiken

FOTO'S EN VIDEO'S



GEBRUIK VAN FOTO'S EN VIDEO'S

Het staat de partners van Pentair vrij om video's, foto's en ander materiaal van Pentair te gebruiken, op voorwaarde dat die volgens onze richtlijnen worden gebruikt.

WEL DOEN: Contact opnemen met Pentair als u productfoto's nodig heeft. Enkel door Pentair verstrekte afbeeldingen gebruiken wanneer u afbeeldingen van Pentair-producten gebruikt in uw marketingmateriaal of op uw website.

WEL DOEN: naar de producten verwijzen met Pentair + productmerken en productnamen, bv. Pentair Myers Apex, Pentair Everpure, enz.

WEL DOEN: Hyperlinks naar de website van Pentair gebruiken, in plaats van ondersteunend materiaal te posten (gebruiksaanwijzingen, brochures, video's, enz.) op uw eigen website.

NIET DOEN: Illustraties op enigerlei manier aanpassen, wijzigen of vervormen

NIET DOEN: Een product van Pentair naast een concurrerend product plaatsen.

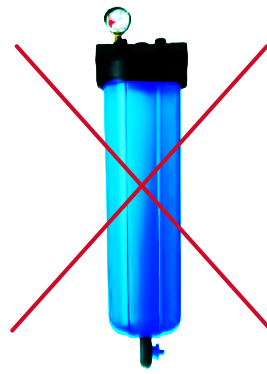
NIET DOEN: Illustratiebestanden delen met anderen. Als producten worden gebruikt in promotie- of instructievideo's, moeten dezelfde regels worden nageleefd.



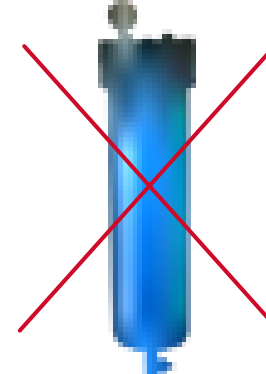
De productinformatie moet passen bij het afgebeelde product. De productinformatie is beschikbaar op www.pentair.com of neem contact op met uw vertegenwoordiger van Pentair.



NIET DOEN: Een product van Pentair naast een concurrerend product plaatsen



NIET DOEN: De kleuren wijzigen



NIET DOEN: Foto's in lage resolutie afdrukken



NIET DOEN: Een stijlfilter of beeldeffect toevoegen



NIET DOEN: De afbeelding vervormen of vertekenen



NIET DOEN: Te veel slagschaduw gebruiken



NIET DOEN: De achtergrond van de afbeelding wijzigen



NIET DOEN: Het product roteren onder een onnatuurlijke hoek

SOCIAL MEDIA



SOCIAL MEDIA

VOLG PENTAIR EN DEEL CONTENT VAN PENTAIR

We moedigen u aan om content van Pentair op onze officiële kanalen te delen, zoals Facebook, Instagram, LinkedIn & Twitter. Een up-to-date lijst van de officiële sites van Pentair is te vinden in de voettekst op Pentair.com.

We worden er allemaal beter van als de oplossingen van Pentair op zoveel mogelijk kanalen te zien zijn.

DEEL UW EIGEN PENTAIR-VERHALEN

Als u een geweldig verhaal heeft over een oplossing van Pentair, aarzel dan niet om dat te delen.

- Gebruik altijd Pentair EN de naam van het submerk of de productlijn bij de eerste vermelding, bv. Pentair Everpure, Pentair Hypro, Pentair Sta-Rite. Op platformen waar tal van hashtags worden gebruikt, kunt u ook overwegen om de merknaam als hashtag te gebruiken. (#pentairmyers)
- Tag Pentair (@Pentair); zo worden we op de hoogte gebracht van uw succesverhaal (en kunnen we dat ook delen!). Gebruik hashtags (#pentair) op platformen waar die gebruikt worden.
- Waar dat mogelijk of gepast is, link naar pagina's op Pentair.com en verwijs naar Pentair

Aangezien Pentair een beursgenoteerde onderneming is en onder de wetten inzake effecten en informatieverschaffing valt, naast regelgeving over hoe, welke en wanneer informatie over Pentair aan het publiek moet worden meegedeeld, vragen we u het volgende:

- Deel **WEL** onze officiële posts, maar beweer niet dat de foto's of video's uw eigen content zijn
- Voeg onze logo's of merken **NIET** toe aan uw eigen foto's
- Gebruik het woord Pentair of een productmerk van Pentair **NIET** in de naam van uw social media (de naam van uw socialmedia-account)

AANVAARDBAAR

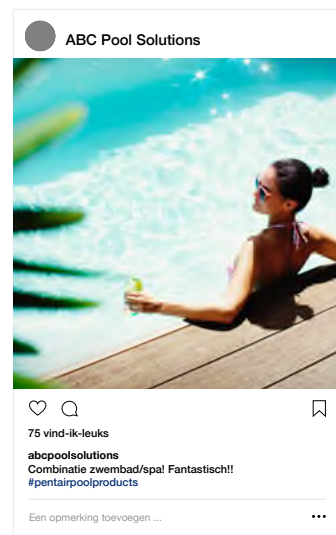
@john_doe_pool_products

NIET AANVAARDBAAR

@john_doe_pentair_pool_products

- Vergeet niet om de lanceringsdata van nieuwe producten en initiatieven van Pentair te respecteren en informatie niet vroegtijdig te delen
- Zeg in uw posts op sociale media niet dat producten van Pentair slimmer/snelser/permanter zijn dan concurrerende producten. Bedrijven zoals Pentair vallen onder regelgeving die beweringen over concurrerende producten verbiedt zonder de gepaste onderbouwing

GOEDE VOORBEELDEN:



VOORBEELD VAN WAT NIET MAG:



! WEL DOEN: Pentair volgen en delen in uw eigen social media



Alle vermelde handelsmerken en logo's van Pentair zijn eigendom van Pentair. Geregistreerde en niet-geregistreerde handelsmerken en logo's van derden zijn het eigendom van hun respectieve eigenaars.

©2020 Pentair. Alle rechten voorbehouden.